

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

RADIO GUARANDA FM 101.1

Razón Social: GUARANDA FM

RUC:

0200497725001

Tipo de medio: Medio de Comunicación Privado

Domicilio: Provincia Bolívar, cantón Guaranda, calles Augusto Chaves y Alberto Dávila.

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PERÍODO: 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, la Ley Orgánica de Comunicación, su Reglamento General y las resoluciones emitidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), RADIO GUARANDA 101.1 FM presenta a la ciudadanía su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al ejercicio fiscal 2025.

Este informe constituye un ejercicio de transparencia institucional, responsabilidad social y compromiso democrático, mediante el cual se informa a la ciudadanía sobre las actividades ejecutadas, los objetivos alcanzados y el servicio comunicacional brindado durante el año 2025.

Yo, **Jorge Washington Carvajal González**, en calidad de Gerente General de GUARANDA FM, comparezco ante la ciudadanía y los organismos de control para presentar el siguiente informe institucional.

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

RADIO GUARANDA 101.1 FM es un medio de comunicación privado comprometido con el desarrollo social, cultural y educativo de la provincia Bolívar y del país.

A lo largo de su trayectoria, la emisora se ha consolidado como un espacio plural, participativo y cercano a la comunidad, promoviendo una comunicación ética, responsable y orientada al servicio ciudadano.

Nuestra labor comunicacional se fundamenta en principios de:

- Veracidad;

- Transparencia;
- Responsabilidad social;
- Imparcialidad;
- Participación ciudadana;
- Respeto a los derechos humanos;
- Fortalecimiento de la identidad cultural ecuatoriana.

2. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Durante el año 2025, RADIO GUARANDA 101.1 FM orientó su gestión al cumplimiento de los siguientes objetivos:

Objetivo General

Brindar un servicio de radiodifusión de calidad, basado en principios éticos y profesionales, que contribuya al acceso democrático a la información, la educación, la cultura y el entretenimiento.

Objetivos Específicos

- Mantener informada a la ciudadanía sobre acontecimientos locales, provinciales, nacionales e internacionales.
- Promover la participación ciudadana mediante espacios abiertos de diálogo y opinión.
- Difundir contenidos educativos, culturales y comunitarios.
- Fortalecer la difusión de la música ecuatoriana y de los artistas nacionales.
- Impulsar valores democráticos, familiares y sociales.
- Garantizar contenidos respetuosos de la diversidad cultural, religiosa e ideológica.

3. GESTIÓN COMUNICACIONAL 2025

Durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025, RADIO GUARANDA 101.1 FM mantuvo una programación continua, dinámica y diversa, dirigida a distintos sectores de la población.

La programación institucional fue diseñada bajo criterios de responsabilidad social y servicio público, integrando contenidos:

- Informativos;
- Educativos;
- Culturales;
- Deportivos;
- Musicales;
- Comunitarios;

- Recreativos.

La emisora fortaleció su presencia en la provincia Bolívar mediante contenidos de cercanía y espacios destinados al análisis de la realidad local y nacional.

Asimismo, se promovió una comunicación participativa, permitiendo que la ciudadanía intervenga activamente mediante entrevistas, llamadas telefónicas, mensajes y espacios de opinión pública.

4. PROGRAMACIÓN E IMPACTO SOCIAL

RADIO GUARANDA 101.1 FM desarrolló una programación orientada al fortalecimiento del tejido social y al bienestar de la ciudadanía.

Los contenidos transmitidos durante el año 2025 priorizaron:

- La promoción de valores humanos y familiares;
- La convivencia pacífica;
- El respeto a los derechos ciudadanos;
- La difusión cultural;
- La educación social;
- La prevención y orientación comunitaria;
- El fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

La emisora mantuvo un enfoque de comunicación positiva, orientado no solo a informar sobre problemáticas sociales, sino también a visibilizar soluciones, iniciativas ciudadanas y acciones de desarrollo comunitario.

5. GESTIÓN INFORMATIVA Y PERIODÍSTICA

La cobertura periodística de RADIO GUARANDA 101.1 FM se desarrolló bajo principios de objetividad, veracidad y responsabilidad social.

El espacio informativo “Noti Guaranda” mantuvo una línea editorial basada en el respeto a la pluralidad de opiniones y en el cumplimiento de los principios deontológicos del ejercicio periodístico.

Participaron en la conducción y desarrollo informativo:

- Lic. Luis Alberto Guamán;
- Lic. Luis Ulloa Lara;
- Lic. Jaime Dávila.

La información difundida fue permanentemente verificada y contextualizada, garantizando el derecho ciudadano a recibir contenidos responsables y confiables.

6. PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y PRODUCCIÓN NACIONAL

RADIO GUARANDA 101.1 FM reafirmó su compromiso con la promoción de la cultura ecuatoriana y la difusión del talento nacional.

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación, se destinaron espacios específicos para la difusión de música nacional y de artistas ecuatorianos, fortaleciendo así la identidad cultural y el patrimonio musical del país.

Los estudios y sondeos de audiencia realizados durante el año 2025 evidenciaron una importante aceptación de la música ecuatoriana por parte de la ciudadanía, consolidándose como uno de los contenidos de mayor preferencia dentro de la programación.

7. PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS

La gestión comunicacional de RADIO GUARANDA 101.1 FM estuvo guiada por principios éticos y profesionales orientados al respeto integral de la ciudadanía.

La emisora mantuvo como lineamientos fundamentales:

- El respeto a la dignidad humana;
- La no discriminación;
- La imparcialidad informativa;
- La responsabilidad social;
- El respeto a la diversidad cultural, religiosa e ideológica;
- La promoción de una comunicación democrática y participativa.

Todos los contenidos difundidos fueron desarrollados bajo criterios de respeto, prudencia y compromiso con el interés público.

8. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana constituyó uno de los pilares fundamentales de la gestión institucional de RADIO GUARANDA 101.1 FM.

Durante el año 2025 se promovieron espacios abiertos de interacción entre la ciudadanía, organizaciones sociales, instituciones públicas y actores comunitarios.

La emisora facilitó mecanismos de participación mediante:

- Entrevistas;
- Conversatorios;
- Programas de opinión;
- Contacto telefónico en vivo;
- Cobertura de actividades comunitarias;
- Espacios de servicio social.

Estas acciones fortalecieron el ejercicio del derecho ciudadano a expresarse libremente y participar activamente en los asuntos de interés colectivo.

9. TRANSPARENCIA, HONESTIDAD E IMPARCIALIDAD

RADIO GUARANDA 101.1 FM desarrolló sus actividades bajo principios de honestidad, transparencia institucional y responsabilidad social.

La emisora mantuvo una línea comunicacional objetiva e imparcial, evitando cualquier forma de discriminación, manipulación informativa o favorecimiento de intereses particulares.

Nuestro compromiso permanente ha sido servir a la ciudadanía con ética, profesionalismo y respeto irrestricto a la democracia y a los derechos fundamentales.

10. MISIÓN

Entretener, informar, orientar y servir a la comunidad mediante una programación de excelencia, con contenidos educativos, culturales e informativos que contribuyan al desarrollo social, al fortalecimiento del Buen Vivir y al bienestar integral de la ciudadanía.

11. VISIÓN

Ser reconocidos como un medio de comunicación líder en la provincia Bolívar y a nivel nacional, distinguido por su credibilidad, ética, profesionalismo e innovación, promoviendo una comunicación participativa, democrática y comprometida con la sociedad.

12. CONCLUSIONES

Durante el año 2025, RADIO GUARANDA 101.1 FM cumplió de manera responsable y eficiente su función social como medio de comunicación, fortaleciendo el acceso ciudadano a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento.

La emisora reafirma su compromiso institucional de continuar trabajando con responsabilidad, transparencia y vocación de servicio, consolidando espacios de comunicación plural, participativa y orientada al desarrollo de la provincia Bolívar y del Ecuador.

JORGE WASHINGTON CARVAJAL GONZÁLEZ

GERENTE GENERAL

RADIO GUARANDA FM 101.1