RADIO GUARANDA 101,1

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	0200497725001
INSTITUCIÓN/MEDIO:	RADIO GUARANDA
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	NO APLICA
SECTOR:	PRIVADO

TIPO DE MEDIO	RADIO	X	MEDIOS IMPRESOS		TELEVISIÓN		AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA		PLATAFORMAS DIGITALES	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2025
PROVINCIA:	BOLIVAR
CANTÓN:	GUARANDA
PARROQUIA:	GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA
DIRECCIÓN:	ALBERTO DÁVILA Y AUGUSTO CHAVES
EMAIL:	radio_guaranda@hotmail.com
TELÉFONO:	0998582497
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.radiogauarandafm.com
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:	Adjuntar el documento oficial del Registro Único de Contribuyentes - RUC - digitalizado, en formato jpge, .jpg, .png, o .pdf tamaño máximo de archivo 5MB

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JORGE WASHINGTON CARVAJAL GONZALEZ
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	radio_guaranda@hotmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	12/10/2009
TELÉFONO (OPCIONAL):	
CELULAR:	0998582497
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	Adjuntar el Certificado de haber aprobado el Curso de Rendición de Cuentas descargado del sistema informático.

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JORGE WELLINGTON CARVAJAL GAIBOR
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	radio_guaranda@hotmail.com
FECHA DE DESIGNACIÓN:	23/3/2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	
CELULAR:	0998983374

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JORGE WELLINGTON CARVAJAL GAIBOR
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR
FECHA DE DESIGNACIÓN:	23/3/2026
TELÉFONO (OPCIONAL):	Número de teléfono de contacto del registro del informe de rendición de cuentas
CELULAR:	0998983374
EMAIL DE NOTIFICACIÓN: :	radio_guaranda@hotmail.com
Cédula de indentidad:	0201599248
Fecha de nacimiento :	13/7/1986
ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:	Adjuntar el Certificado de haber aprobado el Curso de Rendición de Cuentas descargado del sistema informático.

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1-ene-25
FECHA DE FIN:	31-dic-25

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	ULTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
101.1	1	CERRO SUSANGA	3/3/2021	3/3/2036	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio)	Describa las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional	16.938.986				El porcentaje se calcula entre la población del país y número de personas
Regional					
Local	199.078	1	BOLÍVAR	134.900	0,80%

MEDIOS COMUNITARIOS

PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL
NO APLICA

MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS. LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER NO APLICA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78,1).

OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
NO APLICA	NO APLICA

PLANES DE CAPACITACIÓN

EJECUTO PLANES DE CAPACITACION	SELECCIONE LA OPCIÓN :	CAPACITACION DIRIGIDA A:	No DE CAPACITACIONES	TEMATICA	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRÍAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PROMOCION DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	SELECCIONE SI / NO IMPLEMENTO DICHO ENFOQUE:	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO:	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA			Parrilla de
GÉNERO									
PUEBLOS Y NACIONALIDADES									
MOVILIDAD HUMANA		NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA			
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE									
PERSONAS CON DISCAPACIDAD									

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LIKK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS PUBLICOS (LOC ART. 78)

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS

Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico	SI	www.radioguarandafm.com
Código de ética	SI	
Código de autorregulación	NO	
Código de editores	NO	
Estatutos de redacción	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	NO	
Manuales de estilo	NO	
Otros	NO	

LOC ART. 91.4

Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autorregulación:	No de mecanismos activados:	Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitutdes atendidas/ informes emitidos:	Link al Medio de verificación
Consejos de audiencias	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consultas públicas					
Mecanismos de transparencia					
Observatorios	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Veedurías ciudadanas					
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación					
- Consejo de prensa	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
- Defensorías de audiencias					
- Asociación de autocontrol					

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS

SE PRESENTARON SOLICITUDES DE RÉPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITTUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMA EL EQUIPO SIN NOVEDAD	
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROPUESTA DISEÑADA	
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	PERSONAL ENCARGADO Y MAXIMA AUTORIDAD SE EVALUA LA GESTIOS	
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDE CON EL LLENADO DEL FORMULARIO	
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME DE RENDICION DE CUENTAS REDACTADO	
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	PERSONAL ENCARGADO Y MAXIMA AUTORIDAD SE PROCEDE CON LA SOCIALIZACION	
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI		
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO	SI		
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI		
FASE 3	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI		
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI		
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI		
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	0	0	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 18 DE LA LOTAIP	NO	
INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA	SI	
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE ETICA	SI	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DE AUTOREGULACIÓN	NO	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y 95(LOC Art. 58)

En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

CUOTAS PROGRAMACIÓN NACIONAL EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES
SI / NO

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	HORA DE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE	NUMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE (ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA O ESPACIO	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTORA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC Art., 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	WEB SRI

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PUBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	Número Total de procesos finalizados	Valor Total de procesos finalizados	
ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA INTERNACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO DE OFERTAS MIXTO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA LISTA CORTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSULTORÍA PRECALIFICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
DIÁLOGO COMPETITIVO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
LICITACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
MENOR CUANTÍA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PUBLICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SUBASTA INVERSA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
OTRAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
ENAJENACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
EXPROPIACIONES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
DONACIONES RECIBIDAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
DONACIONES REALIZADAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NINGUNA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE CORRESPONDE A LITERAL	No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	